

20 minutes

ACCUEIL > ENTERTAINMENT > STYLE

Fashion Week: La mode se met en scène sans cacher ses coutures

MODE La scénographie joue un rôle primordial dans la réussite et la visibilité d'un défilé. Elle ne doit cependant pas éclipser l'essentiel, les modèles imaginés par les créateurs...

Anne Demoulin | Publié le 10/07/14 à 18h55 — Mis à jour le 10/07/14 à 18h55

COMMENTAIRE PARTAGE



A gauche, défilé Julien Fournié, à droite, défilé Chanel, en bas, défilé Monsieur Lacenaire. — FRANCOIS GUILLOT/AFP/Jacques Brnon/AP/SIPA/Monsieur Lacenaire

Depuis la fin des années 1990, les défilés ne se résument plus à des collections. Raf Simons a présenté lundi les robes à panier de sa dernière collection pour Dior dans une salle ronde aux murs recouverts de 150.000 orchidées blanches. Après le supermarché du prêt-à-porter, Karl Lagerfeld et son scénographe, Stefan Lubrina, ont reproduit un appartement conçu par Le Corbusier pour le défilé haute couture de la maison Chanel. Musique, lieu et surtout scénographie des défilés ont pris tellement d'importance que l'on parle d'eux presque autant que de la collection.

«La scénographie, c'est la cerise sur le gâteau», confie Garance Broca, créatrice de Monsieur Lacenaire, marque de maille pour hommes. La styliste ne manque pas d'imagination et n'hésite pas à faire défiler ses créations à bicyclette. «La scénographie sert à montrer le vêtement en situation, à montrer comment on le porte. Elle permet de prendre du recul par rapport au vêtement», explique-t-elle.

«Un défilé doit créer une émotion. La scénographie est un écrin pour la couture», estime le couturier Julien Fournié. Ce dernier et son scénographe Jean Paul Cauvin ont le souci du détail: «Nous allons parfumer l'oratoire du Louvre, où nous défilons, avec de la myrrhe», détaille le couturier.

La forme d'un podium a aussi son importance. «J'ai une préférence pour les podiums en forme de "I", ils permettent de créer un moment de communion», explique Julien Fournié. Aux grandes salles, Alexis Mabille a préféré l'enfilade de salons de l'hôtel d'Evreux pour son défilé couture lundi: «J'aime bien que les clientes puissent voir les matières de près. Ce genre de collection nécessite de la proximité avec le tissu.»

«La scénographie doit être en adéquation avec les modèles que l'on présente», rappelle Julien Fournié. Un mannequin lève ainsi les bras lors de son défilé mardi à la façon d'Angelina Jolie dans *Maléfique* pour une collection inspirée des méchantes de contes de fée. «Tout doit être homogène, la collection, la musique, le décor», confirme le couturier Zuhair Murad.

«Il faut aussi trouver la bonne balance entre le côté spectaculaire du défilé, et la visibilité des vêtements», poursuit Julien Fournié. «Trouver la justesse, l'équilibre entre la scénographie et ce qui est donné à voir», renchérit Raymond Sarti, à qui l'on doit la scénographie du show du défilé Alexander Mac Queen pour Givenchy sur le thème d'une immense fête à New York en 2000. «Nous sommes dans une culture de l'image et il faut produire des images fortes. Un défilé spectaculaire ne vend pas qu'une collection, mais l'univers tout entier d'une griffe», rappelle-t-il.

Le défilé de mode ne supporte pas la moindre erreur, tout est chronométré très précisément. «Paradoxalement, la conception est courte et il a peu ou pas de répétition. C'est un bel exercice pour un scénographe», estime Raymond Sarti. Un exercice qui oblige à interpréter l'idée d'un créateur et la rendre réalisable dans un espace donné. Bref, créer un moment de magie.

Style Défilé Chanel Haute couture Fashion week Dior

Julien Fournié

UNE FAUTE? COMMENTAIRE PARTAGE