



Scénographie : Quand la mode se met en scène

Visible dans le monde du spectacle, de toute nature : la mode, le théâtre, les salons, l'opéra, les expositions et la danse, la scénographie nous entoure. Mais savez-vous de quoi il s'agit ? Grâce à cet article, vous en apprendrez davantage sur cet art, en quoi il consiste et plus particulièrement dans le domaine de la mode...

• La scénographie

C'est l'art de l'organisation de l'espace scénique qui contribue à établir l'atmosphère d'un événement. Elle réunit tous les moyens, toutes les formes expressives, pour afficher une tension dramaturgique, créée entre un espace et une narration, c'est l'art de l'éphémère. La scène est un univers d'invention, un espace neutre qui accueille des lieux imaginés. La scénographie consiste à faire passer un message afin que la magie opère.

• La scénographie dans la mode

« La scénographie de mode consiste à créer un univers autour de la collection d'un couturier et d'en accroître ainsi l'impact auprès des spectateurs, comme un écrin pour un bijou, une sorte d'amplificateur émotionnel ». Gilles Tardieu

Elle est utilisée dans les vitrines de boutique mais aussi sur les défilés de présentation des collections. C'est l'occasion d'offrir aux spectateurs une expérience, un univers changeant et innovant au fil des saisons.

Ce décor est un cadeau offert au consommateur, un rêve matérialisé. "La couleur, la musique, l'architecture originale, l'eau, doivent s'unir pour créer une ambiance accueillante, joyeuse, un peu factice, différente du cadre habituel de la vie." (Revue Architecture d'aujourd'hui)

Dans les années 1960 les défilés commençaient à utiliser la danse et la musique mais la scénographie était peu élaborée. Le défilé sous forme de spectacle prend son véritable envol dans les années 1980 en allant vers le « décalé », l'extravagant, l'exceptionnel, l'irréel.

C'est Jean-Paul Gaultier qui est le précurseur dans ce domaine, lorsqu'il inaugure dans son défilé « Et Dieu créa l'homme » la célèbre jupe pour homme ou dans sa mise en scène provocatrice de la collection « Les nonnes ».

• Zoom sur un défilé mis en scène :

En ce moment a lieu l'un des grands événements de la mode : la fashion week printemps / été 2016.

La semaine de la mode se déroule dans les villes de New-York, Londres, Milan et Paris.

Nous vous proposons d'observer l'un des défilés ayant eu lieu à Londres lundi 21 septembre 2015, il s'agit de Burberry Prorsum. Cette maison de mode est connue pour être une marque « vivante ». En effet, Burberry intervient régulièrement sur les réseaux sociaux, poste beaucoup sur la vie à Londres, les collections... le défilé a même été diffusé sur « snapchat » en avant-première.

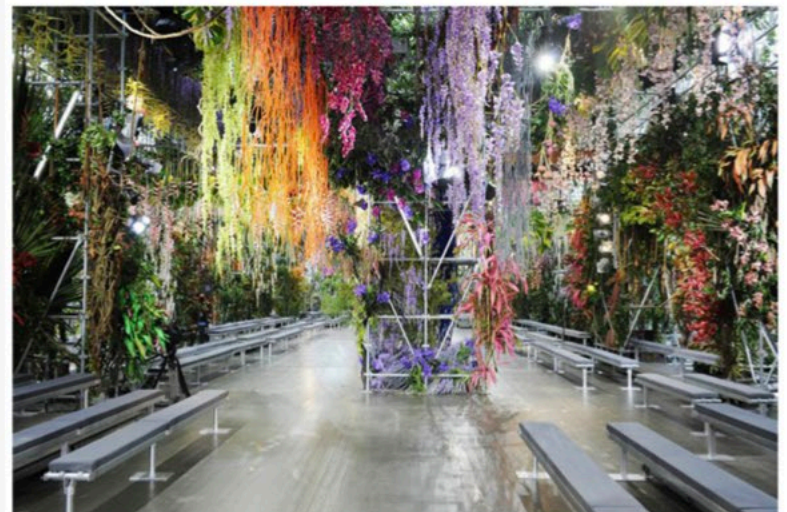
Lors du défilé de lundi nous avons pu contempler de sublimes créations, mais également une superbe mise en scène.



Défilé Chanel – Automne Hiver 2014 / 2015 – Cara Delevingne et Karl Lagerfeld

- Qui se cache derrière ces mises en scène ? Ce sont des scénographes comme Alexandre de Betak, Etienne Russo, Stefan Lubrina, Jean Paul Cauvin, Raymond Sarti, Gil Tardieu, etc... Avec une vision et des parcours différents ces artistes savent émerveiller le public et sublimer le travail des couturiers. Ils sont là pour caractériser le rapport entre la scène et la salle.

Voici quelques autres réalisations sur différents événements :



Défilé Dior – Printemps été 2014